PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO – PROFNIT

EXAME NACIONAL DE ACESSO INGRESSO EM 2025
CADERNO DE QUESTÕES
DATA DA PROVA: 14.09.2024

Questão 01

Considere as assertivas a seguir, relacionadas ao funcionamento do sistema patentário global:

I. A Organização Mundial da Propriedade Intelectual administra o Tratado de Cooperação de Patentes (PCT), o qual tem como prerrogativa que os estados membros deste tratado sejam membros da Convenção da União de Paris (CUP).

II. O PCT permite que um pedido de patente tenha efeito de múltiplos depósitos simultâneos para quaisquer países ou em todos os países membros do PCT ou escritório regional, caso seja contratante do PCT. É um pedido internacional de depósito de patente.

III. Por força do acordo PCT, os países membros se obrigam a considerar a data do pedido internacional como a data de depósito de pedido de patente em cada Estado membro.

IV. A fase nacional se destina a confirmação dos países onde realmente se busca a proteção. O período de prioridade unionista assegura que a data de depósito do primeiro pedido reivindicada no território do país membro de CUP seja considerada como a data de apresentação do pedido na fase nacional.

V. A fase internacional do PCT é a fase relativa ao depósito do pedido internacional, em que os requerentes dos Estados membros gozam do período de prioridade unionista de 30 meses para sua solicitação.

VI. O processamento do pedido para o ingresso na fase nacional é de 18 meses, além dos 12 meses requeridos pela prioridade unionista.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas três assertivas estão corretas
b) Apenas quatro assertivas estão corretas
c) Apenas cinco assertivas estão corretas
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 02

Considere as assertivas a seguir, relacionadas às marcas e sua proteção:

I. Qualquer sinal capaz de distinguir bens ou serviços pode ser usado como marca, sejam palavras, nomes, letras, numerais, desenhos, imagens, formas, cores, rótulos ou qualquer combinação destes.
II. Em nenhum país os lemas, slogans publicitários e títulos podem constituir uma marca registrada.
III. Uma marca registrada pode ser composta apenas por palavras, letras, número ou uma combinação destes.
IV. Por vezes, letras, números e slogans que carecem de caráter distintivo podem ser difíceis de registrar isoladamente, mas podem ser protegidos se registrados em conjunto com um elemento figurativo distintivo.
V. As marcas registradas são um dos mais valiosos e duradouros ativos comerciais, com duração de 20 anos.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas duas assertivas estão corretas
b) Apenas três assertivas estão corretas
c) Apenas quatro assertivas estão corretas
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 03

Considere as assertivas a seguir, relacionadas às marcas:

I. Uma marca coletiva é, em geral, detida por uma associação ou cooperativa cujos membros podem utilizar a marca coletiva para vender seus produtos.
II. A lei sobre as marcas confere proteção às marcas registradas que têm um caráter distintivo, referindo-se à facilidade com que os clientes identificam uma marca com os produtos associados a ela.
III. Marcas distintivas são chamadas, por vezes, de marcas associativistas e solidárias.
IV. Marcas inventadas ou fantasiosas, sem nenhum significado real, jamais podem ser protegidas.
V. Marcas evocativas são aquelas que dão a entender a natureza, qualidade ou atributos de um produto, sem descrevê-las. O consumidor tem que fazer uso da sua imaginação para identificá-las.
VI. Sinais genéricos são palavras ou sinais que dão nome à espécie ou ao objeto a que se aplicam. Têm forte caráter distintivo e são passíveis de receber proteção como marcas registradas.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas duas assertivas estão corretas

b) Apenas três assertivas estão corretas
c) Apenas quatro assertivas estão corretas
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 04
Considere as assertivas a seguir, relacionadas ao indeferimento de marcas:

I. Marcas que usam termos genéricos não podem ser registradas.
II. Marcas que não tem sinais distintivos claros não podem ser registradas.
III. Os slogans publicitários são geralmente rejeitados por falta de carácter distintivo.
IV. Marcas baseadas em nomes próprios/sobrenomes/apelidos de uma pessoa física não podem ser registrados por pessoas jurídicas.
V. Sinais enganosos geralmente têm indeferido o pedido de registro como marca, pois podem induzir o consumidor a confundir-se com a natureza, qualidade ou origem geográfica de um produto.

Das assertivas apresentadas:
a) Apenas duas assertivas estão corretas
b) Apenas três assertivas estão corretas
c) Apenas quatro assertivas estão corretas
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 05
Considere as assertivas a seguir quanto à proteção pelo Direito de Autor:

I. As ideias, os processos, os sistemas, os métodos operacionais, os conceitos, os princípios ou as descobertas, por si só e enquanto tais, não podem ser protegidos.
II. Os títulos não originais de uma obra, que se confundem com o título de qualquer outra obra do mesmo gênero de outro autor, anteriormente divulgada ou publicada, podem ser protegidos.
III. Os textos de tratados ou convenções, leis, decretos, regulamentos, decisões judiciais e demais atos oficiais, não podem ser protegidos.
IV. Os formulários em branco para serem preenchidos por qualquer tipo de informação, científica ou não, e suas instruções, não podem ser protegidos.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas duas assertivas estão corretas
b) Apenas três assertivas estão corretas
c) Apenas uma assertiva está correta
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 06

Considere as assertivas a seguir quanto aos tipos de inovação listados no Manual de Oslo.

I. Inovações de produto envolvem mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços.
II. Inovações de processo representam mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição.
III. As inovações organizacionais referem-se à implementação de novos métodos organizacionais, tais como mudanças em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.
IV. As inovações de marketing envolvem a implementação de novos métodos de marketing, incluindo mudanças no design do produto e na embalagem, na promoção do produto e sua colocação, e em métodos de estabelecimento de preços de bens e de serviços.
V. As inovações de competitividade envolvem o aumento do faturamento de uma empresa líder de mercado, mesmo que implantada numa região periférica

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas duas assertivas estão corretas
b) Apenas quatro assertivas estão corretas
c) Apenas três assertivas estão corretas
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 07

Considere as assertivas a seguir acerca dos tipos de inovação caracterizados por Schumpeter.

I. Introdução de novos produtos.
II. Introdução de novos métodos de produção.
III. Abertura de novos mercados.
IV. Desenvolvimento de novas fontes provedoras de matérias-primas e outros insumos.
V. Desenvolvimento de novas fontes de investimento ou de financiamento.
VI. Criação de novas estruturas de mercado.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas cinco assertivas estão corretas
b) Apenas três assertivas estão corretas
c) Apenas quatro assertivas estão corretas
d) Todas as assertivas estão corretas

Questão 08

Considere os aspectos da proteção legal conferida pela patente e as assertivas a seguir:

I. É um título outorgado pelo Estado que concede a exclusividade de exploração da invenção ou aperfeiçoamento tecnológico aos titulares do direito por um período indeterminado.
II. O titular da patente concedida não tem direito de impedir terceiros de colocar à venda, vender ou importar o seu invento tecnológico.
III. No Brasil, há duas modalidades de proteção por patentes.
IV. As duas modalidades de patentes são: patente de invenção e patente de modelo de utilidade.

Das assertivas apresentadas:

a) Todas as assertivas estão corretas
b) Apenas uma assertiva está correta
c) Apenas duas assertivas estão corretas
d) Apenas uma assertiva está incorreta

Questão 09

Associe a primeira com a segunda coluna:

1- Marca Tridimensional	( ) Combinação de letras com logotipo
2- Marca Figurativa	( ) Formato do produto
3- Marca Nominativa	( ) Logotipo
4- Marca Mista	( ) Palavra

A ordem CORRETA da segunda coluna é:

a) 1, 4, 2 e 3.
b) 4, 3, 2 e 1.
c) 3, 1, 4 e 2.
d) 4, 1, 2 e 3.

Questão 10

De maneira geral, sobre desenho industrial, é CORRETO afirmar:

a) Os desenhos industriais são, normalmente, protegidos pelo período máximo de 8 anos.
b) A proteção aos desenhos industriais é territorial. Isso significa que esta proteção é, geralmente, limitada ao país ou à região onde os desenhos foram registrados.
c) O certificado de registro do desenho industrial, que é fornecido mediante proteção de acordo com a legislação sobre desenhos industriais, porém não garante direitos exclusivos.

d) No Brasil, o pedido de registro de desenho industrial poderá referir-se a vários objetos, desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante.

Questão 11
NÃO se incluem como os direitos conferidos ao titular da marca:

a) Licenciar seu uso.
b) Obrigar a sua divulgação por comerciantes ou distribuidores.
c) Impedir o seu uso não autorizado.
d) Explorá-lo de forma exclusiva.

Questão 12
Com relação à Proteção de Cultivares, analise as informações apresentadas:

I. No Brasil, uma obtenção vegetal para ser protegida deve ser nova, significando que não tenha sido comercialmente explorada no exterior nos últimos quatro anos e no Brasil no último ano, ser distintiva, homogênea, estável e ter um nome por meio do qual seja designada.
II. Um Cultivar não poderá ser utilizado sem a necessária autorização do criador para atos realizados sem fins comerciais, a título experimental ou que vise à criação e à exploração de outras variedades.
III. A proteção, no Brasil, é formalizada mediante a concessão do Certificado de Proteção de Cultivar, de responsabilidade do Serviço Nacional de Proteção de Cultivares (SNPC), do Ministério da Agricultura e do Abastecimento (MAPA), mediante o pagamento de taxas e anuidade.
IV. Além do registro de proteção de cultivares, pode-se requerer também o Registro Nacional de Comercialização (RNC), que é o cadastro das cultivares habilitadas para a produção e comercialização de sementes e mudas certificadas e fiscalizadas em todo território nacional. Esse registro visa proteger o agricultor da venda indiscriminada de sementes e mudas de cultivares não testadas.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

Questão 13
Analise as opções em relação a comercialização de bens de Propriedade Intelectual:

I. O Direito de uma propriedade intelectual pode garantir geração de receitas para a empresa, por meio de licenças e vendas desses ativos.

II. A exploração de patentes tem como objeto exclusivamente o licenciamento de patente já concedida pelo órgão competente (no Brasil, o INPI).
III. Um bem de propriedade intelectual, legalmente protegido, pode abrir portas para novos investimentos, desenvolvimentos e comercialização para a empresa.
IV. Um ativo de propriedade intelectual pode gerar oportunidades de negócio que envolva fusões, aquisições, formação de spin out, joint ventures e trabalhos colaborativos para a empresa.

Das assertivas apresentadas:

a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

Questão 14

Correlacione a coluna 1 com a coluna 2 (ou seja, letras com números)

Coluna 1	Coluna 2
A. Inovação de produto	1. É a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas.
B. Inovação de processo	2. É a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços.
C. Inovação de marketing	3. É a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares.
D. Inovação organizacional	4. É a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais.

Escolha uma:

a) A4, B3, C2 e D1
b) A1, B3, C2 e D4
c) A4, B1, C2 e D3

d) A3, B1, C2 e D4

Questão 15

NÃO são passíveis de patenteamento as matérias abaixo relacionadas, EXCETO:

a) Os micro-organismos transgênicos ou reengenheirados, que atendam os critérios de patenteabilidade e que não sejam meras descobertas.
b) O que for contra a moral, os bons costumes e a segurança, a ordem e a saúde.
c) As concepções puramente abstratas.
d) Os novos produtos que decorram do isolamento de uma substância encontrada, tal qual seu estado na natureza.

Questão 16

O Manual de Oslo define alguns tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas. Qual das alternativas abaixo está correta?

a) Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de finanças.
b) Inovações de produto, inovações de governança, inovações organizacionais e inovações de marketing.
c) Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.
d) Inovações de produto, inovações de processo, inovações ambientais e inovações de marketing.

Questão 17

Segundo o Manual de Oslo, as empresas podem sentir dificuldade em diferenciar os gastos de P&D das outras atividades de inovação, especialmente nos casos de fronteira entre as atividades de P&D e as demais atividades de inovação. Considerando-se esta afirmativa, marque a sentença que expressa atividades de P&D mesmo que parcialmente.

a) Plantas-piloto; protótipos.
b) Pesquisas de mercado, Início da produção.
c) Trabalho de patenteamento; licenciamento.
d) Reengenharia de processo; provisão de ferramentas.

Questão 18

Considere, nas assertivas abaixo, a aplicação dos direitos conexos:

– Ao autor da letra.
– Ao compositor da música.

- Aos músicos e cantores que interpretam a canção.
- Ao fonograma do produtor no qual a canção se encontra incluída.
- À empresa de radiodifusão que produz e transmite essa divulgação, a qual contém a canção.

Escolha uma:

a) Apenas 3 assertivas são verdadeiras
b) Apenas 4 assertivas são verdadeiras
c) Todas as assertivas são verdadeiras
d) Apenas 2 assertivas são verdadeiras

Questão 19

A exigência mínima, para que uma mudança nos produtos ou funções da empresa seja considerada uma inovação, é que esta seja nova (ou significativamente melhorada) para:

a) a empresa.
b) o governo.
c) o empregado.
d) os financiadores.

Questão 20

Qual o prazo de vigência de um registro de Desenho Industrial no Brasil?

a) Vinte anos, improrrogáveis.
b) Quinze anos, improrrogáveis.
c) Indeterminado, sendo prorrogáveis a cada dez anos.
d) Dez anos, prorrogáveis por três períodos sucessivos de 5 anos.