PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA INOVAÇÃO – PROFNIT

EXAME NACIONAL DE ACESSO INGRESSO EM 2026
CADERNO DE QUESTÕES
DATA DA PROVA: 22.11.2025

Questão 01

De acordo com o material "Criando uma marca — Uma introdução às marcas para pequenas e médias empresas (OMPI)", o uso de marcas registradas auxilia as empresas principalmente porque:

a) Garante que todos os seus produtos sejam patenteados automaticamente.
b) Permite distinguir produtos de uma empresa dos de outra, favorecendo a identificação da origem e reduzindo a confusão do consumidor.
c) Substitui a necessidade de estratégias de marketing digital.
d) Elimina a necessidade de ações judiciais contra concorrentes desleais.

Questão 02

Segundo a classificação de marcas, qual das opções abaixo representa um exemplo de marca inventada ou fantasiosa, categoria considerada a mais forte em termos de distintividade?

a) Palavras de uso comum que descrevem características do produto.
b) Termos geográficos relacionados ao local de produção.
c) Expressões que sugerem atributos do produto, exigindo interpretação pelo consumidor.
d) Palavras sem significado prévio, criadas especificamente para designar um produto ou serviço.

Questão 03

Qual das alternativas NÃO corresponde a um dos requisitos ou recomendações ao selecionar uma marca?

a) Verificar se já existem marcas semelhantes ou que possam causar confusão.
b) Assegurar que a marca seja fácil de ler, escrever e lembrar.
c) Priorizar nomes descritivos para facilitar o reconhecimento imediato do consumidor.
d) Checar se o nome do domínio correspondente está disponível para registro.

Questão 04

No contexto da propriedade intelectual, o desenho industrial se refere:

a) À função utilitária do produto, especialmente seus aspectos técnicos.
b) À aparência externa ou estética do produto, independentemente de sua função.
c) Ao conjunto de marcas, logotipos e slogans utilizados para diferenciar produtos.
d) Aos processos de fabricação e métodos industriais aplicados ao produto.

Questão 05

Qual dos requisitos abaixo é geralmente necessário para que um desenho possa ser registrado como desenho industrial?

a) O desenho deve ser novo e/ou original, distinguindo-se de outros já existentes.
b) O desenho deve já ter sido amplamente divulgado ao público antes do depósito.
c) O desenho deve possuir características exclusivamente funcionais e utilitárias.
d) O desenho deve estar protegido previamente como marca tridimensional.

Questão 06

Acerca da TITULARIDADE DO DESENHO INDUSTRIAL, assinale a alternativa correta:

a) O desenho criado por um empregado durante seu horário de trabalho pertence automaticamente ao empregado, salvo se houver cessão registrada em cartório.
b) O titular dos direitos será sempre a pessoa física que concebeu o desenho, independentemente de vínculo empregatício ou contrato.
c) Quando o desenho é criado por um empregado como parte de suas funções, a titularidade geralmente pertence ao empregador.
d) No caso de contratação de um designer externo, a titularidade permanece obrigatoriamente com o designer, mesmo sem cláusula contratual específica.

Questão 07

Sobre a proteção internacional de desenhos industriais, assinale a alternativa correta:

a) A proteção é automática em todos os países signatários do Acordo de Haia.
b) A proteção territorial exige o depósito do desenho em cada país onde se deseja proteção, ou a utilização de sistemas regionais ou do Acordo de Haia.
c) O registro em um país latino-americano garante automaticamente proteção integral no Mercosul.
d) A proteção internacional dispensa o pagamento de taxas adicionais para cada país designado.

Questão 08

A Propriedade Intelectual divide-se em três principais categorias: Propriedade Industrial, Direitos Autorais e Proteção Sui Generis. Dentre os exemplos abaixo, indique a alternativa que corresponde corretamente ao grupo pertencente à Propriedade Industrial:

a) Obras literárias, músicas e programas de computador.
b) Obras fotográficas, esculturas e teatro.
c) Topografia de circuitos integrados, cultivares e conhecimentos tradicionais.
d) Patentes, marcas, desenhos industriais e indicações geográficas.

Questão 09

Bens intelectuais entram em domínio público quando:

a) São cedidos voluntariamente por seus criadores para uso social.
b) Seus direitos de propriedade intelectual expiram, tornando-se de livre uso social, salvo casos de patente cujo titular não paga as anuidades previstas.
c) O titular renúncia explicitamente ao direito de titularidade perante o INPI.
d) O governo determina que a criação seja nacionalizada e liberada à sociedade.

Questão 10

Assinale a alternativa correta sobre registro de marca no Brasil:

a) O registro de marca protege automaticamente produtos e serviços em qualquer país membro da OMPI.
b) A marca registrada não pode ser licenciada para terceiros.
c) A proteção é válida por 10 anos, podendo ser renovada sucessivamente, e confere ao titular exclusividade de uso no território nacional.
d) O registro é automático quando o nome empresarial é registrado na Junta Comercial.

Questão 11

Uma empresa de biotecnologia brasileira desenvolveu uma nova enzima que acelera a decomposição de resíduos orgânicos urbanos. Após o sucesso inicial do produto, a empresa decide licenciá-lo para um parceiro internacional. No entanto, surgem dúvidas sobre qual seria o melhor instrumento de proteção de propriedade intelectual a ser utilizado.

Com base nos mecanismos de proteção de bens de propriedade intelectual apresentados no guia A Caminho da Inovação, identifique a alternativa que representa a forma mais adequada de proteção e exploração comercial dessa inovação.

a) Registrar o produto como marca, garantindo o uso exclusivo do nome comercial no Brasil e no exterior.
b) Solicitar uma patente de invenção, que assegura exclusividade temporária sobre o uso e exploração do processo tecnológico.

c) Registrar o design da embalagem, protegendo a aparência visual e ornamental do produto.
d) Adotar o segredo industrial, mantendo o processo confidencial sem necessidade de registro público.

Questão 12

Uma startup de design desenvolveu uma linha de cadeiras com curvas e texturas inéditas, voltadas para o mercado premium. Ao perceber cópias no exterior, busca compreender como proteger seus produtos.

Segundo o guia A Beleza Exterior, qual é o aspecto essencial protegido pelo desenho industrial, e qual é a limitação dessa forma de proteção?

a) Protege a função técnica do produto, mas não sua aparência.
b) Protege o conceito de uso, mas não a execução estética.
c) Protege o aspecto ornamental e estético, não abrangendo os elementos funcionais.
d) Protege a marca e o logotipo aplicados ao produto.

Questão 13

Uma empresa de marketing digital criou jingles e slogans exclusivos para campanhas de clientes. Um concorrente passou a utilizar versões idênticas dos jingles sem autorização.

Com base no guia Expressão Criativa, indique qual direito está sendo violado e qual é o tipo de proteção cabível.

a) Direito moral de autor; a proteção é garantida por meio de registro de marca.
b) Direito patrimonial de autor; a proteção é conferida pela Lei nº 9.610/1998.
c) Direito conexo; a proteção ocorre apenas mediante contrato privado.
d) Direito industrial; a proteção decorre de patente de invenção.

Questão 14

Uma instituição pública deseja medir o impacto de inovações organizacionais implementadas em escolas públicas, como novos métodos de gestão e digitalização de processos.

Segundo as diretrizes do *Manual de Oslo (2018)*, qual é o conceito mais adequado de inovação aplicável a este caso?

a) Inovação tecnológica de produto, pois envolve softwares educacionais.
b) Inovação organizacional, caracterizada pela implementação de novos métodos de gestão e práticas administrativas.
c) Inovação de marketing, pois modifica a forma de divulgação da escola.
d) Inovação incremental, pois se trata de melhoria contínua de processos pedagógicos.

Questão 15

Durante o desenvolvimento de um novo produto eletrônico, uma empresa contratou engenheiros externos e utilizou um software de design criado por outro fornecedor.

De acordo com o guia *A Caminho da Inovação*, qual princípio jurídico deve orientar a definição da titularidade da propriedade intelectual neste contexto?

a) O produto pertence integralmente ao contratante, independentemente de cláusulas contratuais.
b) A titularidade deve ser definida em contrato, observando o vínculo empregatício e a contribuição criativa.
c) Todo código de software pertence automaticamente ao desenvolvedor.
d) A invenção pertence ao governo, por se tratar de produto tecnológico.

Questão 16

Uma agência de publicidade pretende usar trilhas sonoras de filmes antigos em seus comerciais, acreditando que, por serem "obras antigas", estariam em domínio público.

Com base nas regras de duração da proteção do direito autoral no Brasil, em que caso uma obra entra em domínio público?

a) Após 25 anos da publicação da obra.
b) Após 50 anos da morte do autor.
c) Após 70 anos contados de 1º de janeiro do ano subsequente ao falecimento do autor.
d) Assim que a obra é registrada no INPI.

Questão 17

Uma empresa do setor de energia busca medir o impacto de suas iniciativas de P&D, incluindo design de turbinas mais eficientes, novos processos de gestão e parcerias tecnológicas.

Com base nas diretrizes do *Manual de Oslo (2018)*, quais atividades podem ser consideradas atividades de inovação?

I. Pesquisa e desenvolvimento experimental.
II. Engenharia e design.
III. Atividades de marketing e de gestão da marca.
IV. Treinamento de funcionários para novos processos.

Escolha uma:

a) Somente I e II.
b) Somente I, II e IV.
c) Somente II, III e IV.
d) Todas as alternativas (I, II, III e IV).

Questão 18

Qual é a principal função do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) em relação ao registro de programas de computador no Brasil?

a) O INPI é responsável por conceder patentes de programas de computador, validando sua proteção jurídica.
b) O INPI realiza o registro de programas de computador para garantir a prova de autoria e a data de criação, mas a proteção dos direitos decorre automaticamente da criação do software, sem a necessidade de registro.
c) O INPI é responsável por licenciar o uso de programas de computador registrados por empresas estrangeiras que desejam comercializar seus produtos no Brasil.
d) O INPI não tem nenhuma responsabilidade em relação ao registro de programas de computador, sendo essa tarefa exclusiva da Biblioteca Nacional.

Questão 19

A Lei da Propriedade Industrial permite a acumulação de proteção para um mesmo produto. Em quais situações um titular pode obter simultaneamente proteção de desenho industrial e outras formas de proteção intelectual, e quais são as implicações dessa acumulação?

a) O titular pode acumular proteção de desenho industrial e patente de invenção apenas para produtos de alta tecnologia, que possuam tanto características estéticas quanto funcionais.
b) A acumulação de proteção de desenho industrial e marca é possível para produtos cuja forma seja distintiva, mas o titular deve escolher entre uma das proteções para exercer seus direitos.
c) O titular pode acumular proteção de desenho industrial e direitos autorais, desde que o desenho tenha elementos artísticos significativos, mas essa acumulação não permite a reprodução comercial de cópias sem autorização.
d) A acumulação de desenho industrial e patente de modelo de utilidade é permitida quando o produto combina um formato ornamental inovador com uma melhoria funcional.

Questão 20

De acordo com a Lei da Propriedade Industrial, o que NÃO pode ser objeto de patente no Brasil?

a) Novos métodos terapêuticos ou cirúrgicos para tratamento humano ou animal.
b) Substâncias ou materiais novos, desde que possuam aplicação industrial.
c) Micro-organismos transgênicos que cumpram os requisitos de patenteabilidade.
d) Processos químicos inovadores que resultem em novos compostos.